Приложение 10 ОП ВО

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.4.2 Управление бизнес- процессами**

**Автор:** к.э.н., доцент, А.А. Мицкевич

**Код и наименование направления подготовки:** 38.03.02 Менеджмент

**Профиль:** Финансовый менеджмент

**Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**Форма обучения:** очная

**Цель освоения дисциплины:**

Сформировать компетенции

- ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

- ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

- ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.

**План курса:**

Тема 1.1. Сущность и виды планирования

Сущность планирования, задачи планов. Процесс планирования. Виды планирования. Факторы, влияющие на выбор формы планирования.

Тема 1.2. Методы планирования

Предельный анализ. Планирование нормы прибыли на вложенный капитал. Планирование безубыточности. Дисконтирование. Методы оперативно-календарного планирования. Анализ чувствительности. Проверка устойчивости. Стохастические модели. Методы математического программирования. Методы имитации. Метод оценки и пересмотра планов. Сетевое планирование.

Тема 1.3. Бизнес-планирование

Сущность и задачи бизнес-плана. Процесс бизнес-планирования. Преимущества бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Структура бизнес-плана. Содержание разделов бизнес- плана.

Тема 2.1 Планирование производства и продаж

Цели и задачи планирования продаж. Этапы планирования продаж: анализ продаж за предыдущий период, анализ рынка, формирование структуры ассортимента, оценка конкурентоспособности товаров. Планирование цены. Планирование величины продаж.

Тема 2.2. Планирование материальных ресурсов

Понятие основных средств, состав и структура Активная и пассивная части структуры. Планирование стоимости основных фондов. Планирование амортизации. Показатели движения и технического состояния основных фондов. Показатели экономической эффективности использования основных средств. Планирование производственной мощности предприятия.

Понятие оборотных активов предприятия. Оборотные производственные фонды и фонды обращения, их состав и структура. Планирование оборачиваемости оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Методы расчета потребности в оборотных средствах.

Тема 2.3. Планирование персонала

Понятие персонала предприятия, его состав и структура. Показатели динамики и состава кадров. Среднесписочная численность работников. Понятие производительности труда. Показатели выработки и трудоемкости. Факторы и резервы роста производительности труда. Понятие заработной платы Тарифная система оплаты труда. Сдельная система оплаты труда. Повременная система заработной платы. Бестарифная система оплаты труда.

Тема 2.4 Планирование себестоимости

Понятие издержек производства и реализации продукции. Виды себестоимости. Состав затрат предприятия. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Планирование сметы затрат. Планирование калькуляции. Планирование затрат на рубль товарной продукции. Планирование снижения себестоимости.

Тема 2.5 Планирование финансовых результатов и рентабельности

Экономическая сущность прибыли. Функции прибыли. Планирование прибыли от реализации продукции. Планирование балансовой прибыли. Чистая прибыль предприятия и порядок ее использования. Планирование показателей рентабельности.

Тема 2.6 Планирование инвестиций

Сущность и виды инвестиций. Прединвестиционные исследования. Оценка жизнеспособности инвестиционных проектов. Виды проектного анализа: технический, коммерческий, организационный, маркетинговый, экологический, экономический, финансовый. Методы оценки инвестиций. Эффективность инвестиционных проектов.

**Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:**

**В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.4.2. «Управление бизнес процессами»** **используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

|  |  |
| --- | --- |
| Тема 1.1. Сущность и виды планирования | конспект лекций, устный опрос |
| Тема 1.2. Методы планирования | конспект лекций, устный опрос, решение задач |
| Тема 1.3. Бизнес-планирование | конспект лекций, устный опрос, |
| Тема 2.1. Планирование производства и продаж | конспект лекций, устный опрос |
| Тема 2.2 Планирование материальных ресурсов | конспект лекций, устный опрос, решение задач |
| Тема 2.3. Планирование персонала | конспект лекций, устный опрос, решение задач |
| Тема 2.4. Планирование себестоимости | конспект лекций, устный опрос, решение задач |
| Тема 2.5 Планирование финансовых результатов и рентабельности | конспект лекций, устный опрос, решение задач |
| Тема 2.6 Планирование инвестиций | конспект лекций, устный опрос, решение задач |

**Промежуточная аттестация проводится в форме защиты проекта с презентацией на экзамене.**

**Основная литература:**

1. Черняк В.З., Эриашвили Н.Д., Барикаев Е.Н., Артемьев Н.В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие. - ЮНИТИ-ДАНА 2012.— 591 c